

Designoberflächen erfreuen sich wachsender Beliebtheit

2023 brachte die Haustür-Manufaktur adeco ihre aktuell beliebtesten Modelle mit neuen Oberflächen heraus. Bis heute bildet die Serie „Pur 2.0 – Haustüren neu entdecken“ angesagte Trends ab. Im Mittelpunkt steht die Farbe Schwarz als Gestaltungselement, kombiniert mit tollen Designoberflächen in waagerechter Holzoptik. Aufgrund der großen Beliebtheit bietet adeco die Pur Oberflächen nun auch für die ecodora Produktpalette an.



Das neue Modell Ella mit schwarzen Intarsien, einer senkrechten Holzbrett-Optik und einem in der Breite variablen Glasfeld. Abbildungen: adeco.

Das neue Modell Ella mit schwarzen Intarsien und einer senkrechten Holzbrett-Optik besitzt als Clou ein in der Breite variables Glasfeld. Damit wird sichergestellt, dass die Intarsien für die besondere Optik gleichmäßig verteilt werden.

Vorteile der Designfolien

Die folierten 3 mm starken Deckschichten aus Epoxydharz sind unempfindlich und lassen sich einfach und leicht verarbeiten. Zudem können Applikationen und Intarsien flächenbündig eingelassen werden. So gut wie alle adeco Modelle sind in diesen Designs lieferbar.

Modelle mit Smart Privacy Glas

adeco integriert die Rehau Smart Privacy Technologie in seine smart privacy Haustürfüllungen. Per Knopfdruck lässt sich der Sichtschutz aktivieren oder deaktivieren. So bleibt der Eingangsbereich hell und einladend, während der Kunde selbst bestimmt, wann er mehr Privatsphäre wünscht. Das elegante Design der Türfüllung macht die Haustür zu einem Hingucker und wertet das Objekt auf.

Das Unternehmen bietet Smart Privacy Glas für die Modelle Metris, Consis Export und Denara an. smart privacy Haustürfüllungen lassen sich dank des universellen Smarthome-Standards „Matter“ problemlos in bestehende Smarthome-Systeme integrieren – für eine noch komfortablere Bedienung per App oder Sprachassistent. Mit einem durchdachten Produktionskonzept stellt adeco sicher, dass auch Haustürfüllungen mit Smart Privacy Glas innerhalb der normalen Lieferzeit produziert und ausgeliefert werden.

Mechanische Anbindungen im Trend

In Zeiten des Fachkräftemangels erfreuen sich mechanische Anbindungen bei einseitigen und beidseitigen Aufsatzfüllungen zunehmender Beliebtheit. adeco

74

bietet Lösungen aller namhaften Systemgeber an. Aufgrund der CAD-basierten Auftragsabwicklung erhalten alle Kunden vorab eine professionelle CAD-Zeichnung mit Außen- und Innenansicht und Querschnittsansicht. Diese Vorgehensweise garantiert eine optimale Abstimmung und einwandfreie Verarbeitung.

Digitale Vernetzung

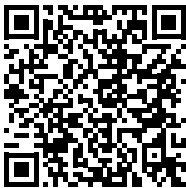
Unterstützt wird die einwandfreie Auftragsabwicklung durch das adeco online portal (AOP), über das sämtliche adeco Füllungen auch mit mechanischen Anbindungen bestellt werden können. Eine intelligente Software überprüft alle Plausibilitäten bei der Erfassung und erstellt anhand der erfassten Parameter eine professionelle CAD-Zeichnung. Zusätzlich kalkuliert das AOP den Preis und berechnet den UP-Wert. Das AOP kann in alle bekannten Software-Lösungen der Branche eingebunden werden. Seit Anfang des Jahres bietet das Unternehmen das AOP auch als Stand-alone-Version an.

Innere Werte

Neben dem Design legt adeco auch sehr viel Wert auf die Qualität der Verarbeitung und Oberflächen. Auch das Innenleben einer Haustürfüllung, welches einen wesentlichen Einfluss auf die Funktionalität des Haustürflügels hat, ist in den letzten Jahren stetig verbessert worden. Unter dem Titel „Innere Werte“ fasst das Unternehmen diese Qualitätsmerkmale zusammen:

- patentierter elastischer Sandwichaufbau (ESA) EP Patent EP 3593989 bei allen Aluminium-Aufsatzfüllungen
- Dreifach-Glas mit innerer und äußerer ESG Scheibe mit 2 WF Schichten und Argon Gas als Standard ab 60 mm Füllungsstärke
- ausgeschäumter Glasfalz
- 19 mm Glaseinstand bei verglasten Aufsatzfüllungen
- Butylsperre

Modell Metris mit Smart Privacy Glas – per Knopfdruck gelangt wahlweise Licht in den Eingangsbereich oder die Scheibe sorgt blickdicht für Privatsphäre.



Online blättern im neuen Hauptkatalog zum IV. Quartal 2025.

Aktuell entwickelt adeco einen neuen Hauptkatalog, der im Laufe des IV. Quartals dem Markt vorgestellt wird. Hierbei liegt der Fokus auf neuen Modellen und der Zusammenführung der Sonderedition der Pur Serien und der aktuellen Decenta Klasse.

Das Unternehmen

Das 1994 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz im ostwestfälischen Herzebrock-Clarholz zählt am Standort Herzebrock-Clarholz 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, am Standort Ostrzeszow (PL) 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Am Standort Ostrzeszow werden sämtliche glasfaserverstärkten PVC-Deckschichten einschließlich eigener Kaschierung hergestellt. Am Hauptstandort Herzebrock-Clarholz findet die Zerspanung der Aluminiumdeckschichten und Pulverbeschichtung statt. Alle Deckschichten und Verglasungen werden am Standort Herzebrock zu Haustürfüllungen verarbeitet und zum Großteil über die betriebseigene Logistik ausgeliefert. Mit der 2021 neu in Betrieb genommenen Hochleistungsfräse und der Umstellung von Hand- auf Roboterkabine bei der Pulverbeschichtung optimierte das Unternehmen seine Produktion am Standort Herzebrock weiter.